

Les Français et les *bûches glacées artisanales* pendant les fêtes de fin d'année

Rapport d'étude | Août 2026





La méthodologie

opinionway

Crédits : dev-asongbam

La méthodologie

Toute publication totale ou partielle doit impérativement utiliser la mention complète suivante :

« Sondage OpinionWay pour la Confédération des Glaciers de France »

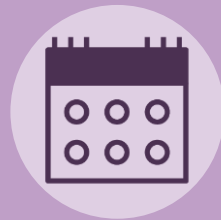
et aucune reprise de l'enquête ne pourra être dissociée de cet intitulé



Echantillon de **1 050 personnes**, représentatif de la population française âgée de 18 ans et plus.

L'échantillon a été constitué selon la méthode des quotas, au regard des critères de sexe, d'âge, de catégorie socioprofessionnelle, de catégorie d'agglomération et de région de résidence.

L'échantillon a été interrogé par **questionnaire auto-administré en ligne sur système CAWI** (Computer Assisted Web Interview).



Les interviews ont été réalisées **du 19 au 21 août 2026**.
Pour les remercier de leur participation, les panélistes ont touché des incentives ou ont fait un don à l'association proposée de leur choix.

OpinionWay a réalisé cette enquête en appliquant les procédures et règles de la **norme ISO 20252**



Les résultats de ce sondage doivent être lus en tenant compte **des marges d'incertitude** : 1,4 à 3,1 points au plus pour un échantillon de 1 000 répondants.



Le profil de l'échantillon

opinionway

Crédits : adobe stock

Le profil de l'échantillon

Population française
âgée de 18 ans et plus.

Source : INSEE

 Sexe	%
Hommes	48%
Femmes	52%
 Age	%
18 à 24 ans	10%
25 à 34 ans	15%
35 à 49 ans	24%
50 à 64 ans	25%
65 ans et plus	26%
 Région	%
Ile-de-France	19%
Nord-ouest	23%
Nord-est	22%
Sud-ouest	11%
Sud-est	25%

 Activité professionnelle	%
Catégories socioprofessionnelles supérieures	30%
Agriculteurs / Artisans / Commerçants / Chefs d'entreprise	4%
Professions libérales / Cadres	11%
Professions intermédiaires	15%
Catégories populaires	28%
Employés	16%
Ouvriers	12%
Inactifs	42%
Retraités	28%
Autres inactifs	14%
 Taille d'agglomération	%
Une commune rurale	21%
De 2 000 à 19 999 habitants	18%
De 20 000 à 99 999 habitants	14%
100 000 habitants et plus	30%
Agglomération parisienne	17%



Les résultats

opinionway

Crédits : adobe stock



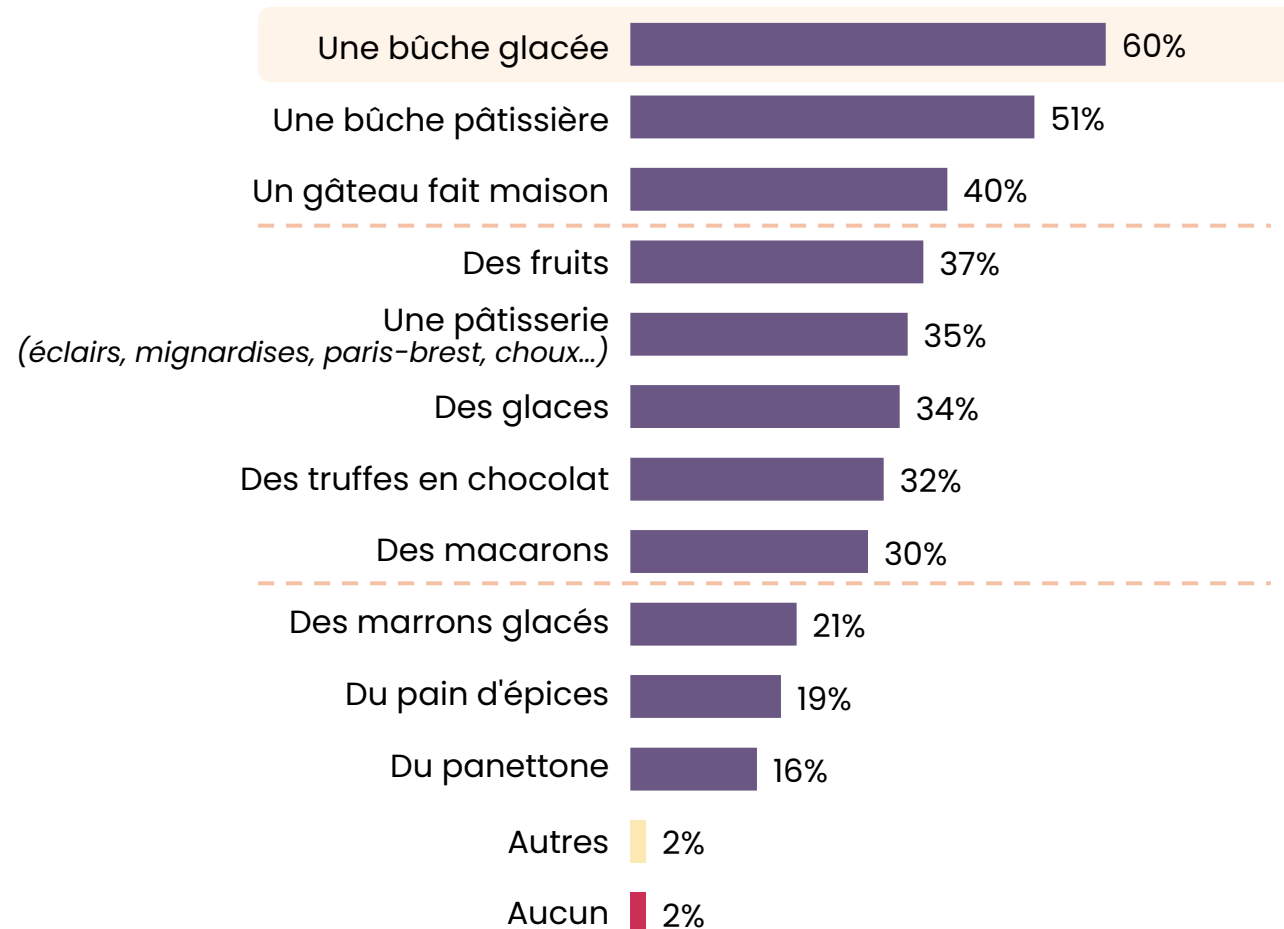
Les types de dessert préférés pour les fêtes de fin d'année



1050
personnes

Q. De manière générale, quels types de dessert aimez-vous manger lors des repas de fêtes de fin d'année ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%





Les types de dessert préférés pour les fêtes de fin d'année



1050
personnes

Q. De manière générale, quels types de dessert aimez-vous manger lors des repas de fêtes de fin d'année ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Une bûche glacée	60%	58%	61%	62%	44%	63%	64%	60%	57%	61%	61%
Une bûche pâtissière	51%	49%	52%	52%	51%	55%	52%	44%	52%	50%	50%
Un gâteau fait maison	40%	42%	38%	58%	39%	39%	36%	37%	42%	35%	42%
Des fruits	37%	36%	38%	47%	36%	31%	37%	39%	41%	29%	40%
Une pâtisserie (éclairs, mignardises, paris-brest, choux...)	35%	34%	36%	62%	40%	37%	29%	25%	35%	35%	34%
Des glaces	34%	39%	29%	48%	37%	33%	34%	27%	36%	34%	33%
Des truffes en chocolat	32%	32%	32%	25%	31%	29%	31%	39%	29%	27%	38%
Des macarons	30%	28%	32%	48%	30%	27%	30%	25%	27%	31%	32%
Des marrons glacés	21%	22%	21%	13%	19%	22%	22%	25%	22%	20%	22%
Du pain d'épices	19%	16%	21%	22%	20%	24%	18%	13%	19%	20%	18%
Du panettone	16%	16%	15%	7%	12%	14%	21%	18%	17%	14%	16%
Autres	2%	2%	2%	1%	1%	1%	4%	2%	-	2%	3%
Aucun	2%	2%	2%	2%	2%	2%	2%	1%	2%	1%	2%

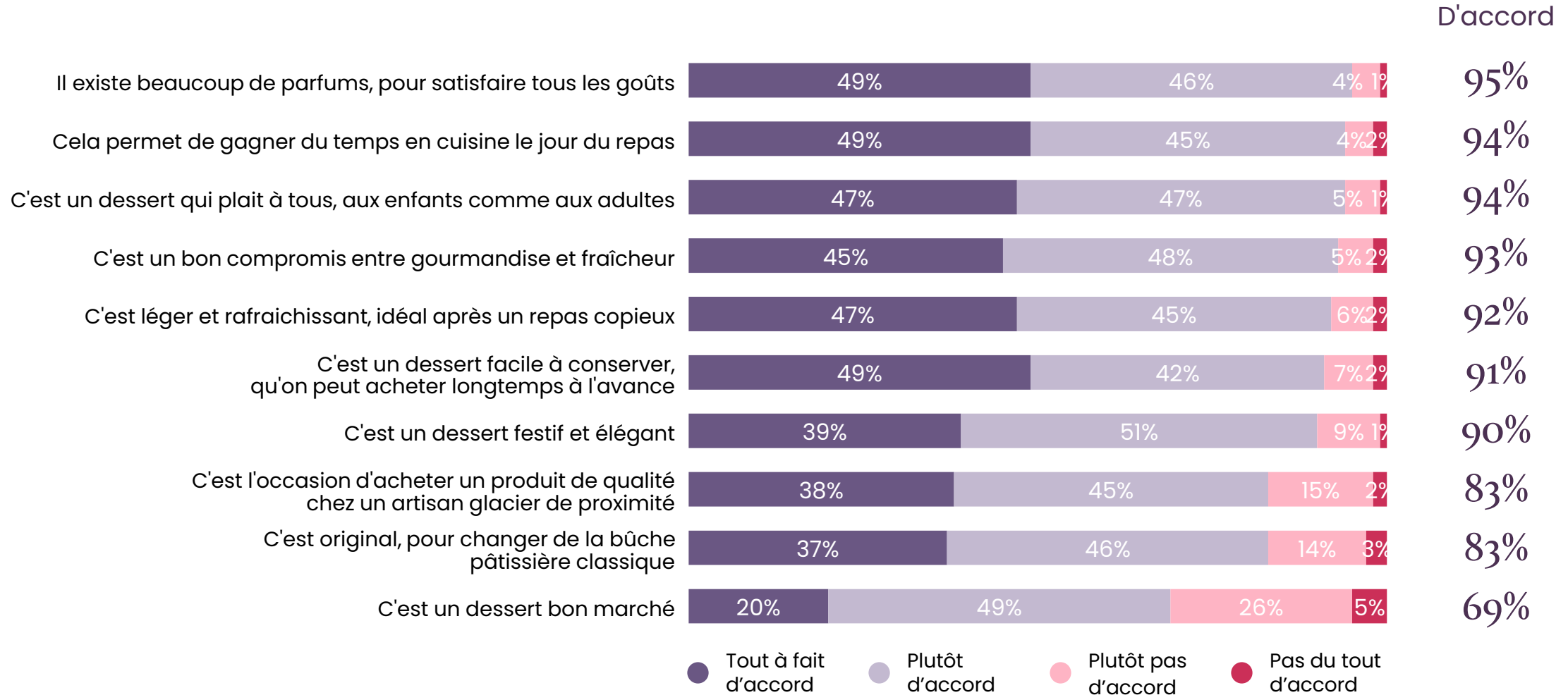


Les caractéristiques des bûches glacées



1050
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les bûches glacées comme dessert de repas de fêtes de fin d'année ?





Les caractéristiques des bûches glacées



1050
personnes

Q. Êtes-vous d'accord ou pas d'accord avec chacune des affirmations suivantes concernant les bûches glacées comme dessert de repas de fêtes de fin d'année ?

	% D'accord	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Il existe beaucoup de parfums, pour satisfaire tous les goûts	95%	96%	95%	95%	91%	95%	96%	96%	94%	95%	96%
Cela permet de gagner du temps en cuisine le jour du repas	94%	93%	95%	96%	91%	97%	92%	94%	95%	93%	93%
C'est un dessert qui plait à tous, aux enfants comme aux adultes	94%	94%	94%	99%	90%	93%	93%	95%	92%	94%	95%
C'est un bon compromis entre gourmandise et fraîcheur	93%	93%	92%	94%	86%	94%	94%	94%	93%	93%	93%
C'est léger et rafraichissant, idéal après un repas copieux	92%	92%	93%	92%	91%	92%	93%	92%	92%	91%	93%
C'est un dessert facile à conserver, qu'on peut acheter longtemps à l'avance	91%	89%	92%	78%	88%	97%	90%	91%	94%	90%	89%
C'est un dessert festif et élégant	90%	91%	88%	90%	89%	89%	89%	91%	87%	89%	92%
C'est l'occasion d'acheter un produit de qualité chez un artisan glacier de proximité	83%	85%	81%	89%	90%	75%	79%	86%	79%	84%	84%
C'est original, pour changer de la bûche pâtissière classique	83%	84%	82%	78%	81%	83%	83%	85%	83%	84%	81%
C'est un dessert bon marché	69%	68%	70%	82%	72%	74%	70%	58%	72%	76%	63%



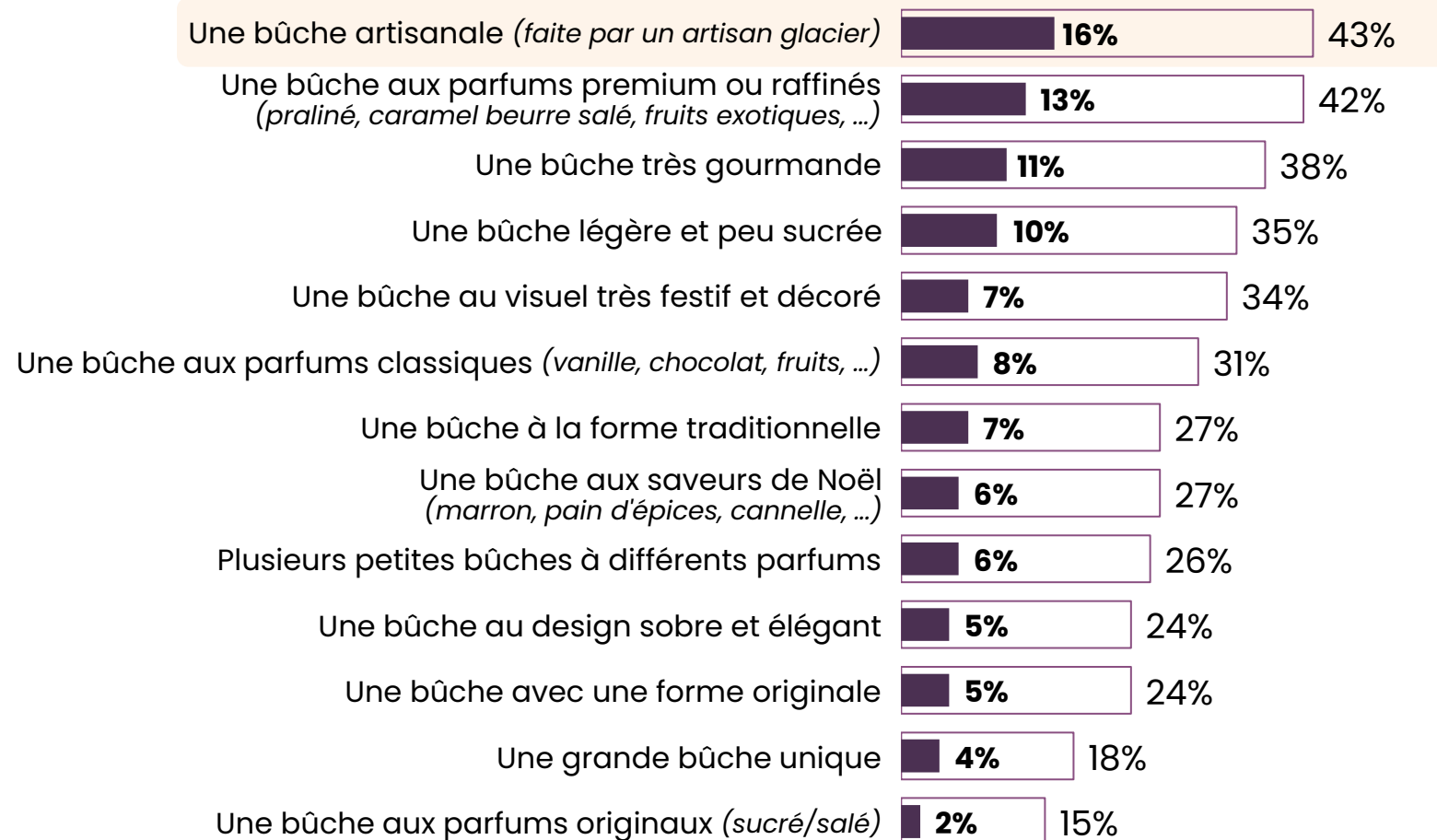
Les types de bûches idéales pour les fêtes de fin d'année



1050
personnes

Q. Pour vous, quels sont les types de bûches glacées idéales comme dessert pour vos repas de fêtes de fin d'année parmi les suivantes ? En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%



● En premier
○ Au total



Les types de bûches idéales pour les fêtes de fin d'année



1050
personnes

Q. Pour vous, quels sont les types de bûches glacées idéales comme dessert pour vos repas de fêtes de fin d'année parmi les suivantes ? En premier ? Et ensuite ?

Plusieurs réponses possibles – Total supérieur à 100%

	% Au total	SEXE		AGE					STATUT		
		Homme	Femme	18-24 ans	25-34 ans	35-49 ans	50-64 ans	65 ans et plus	CSP+	CSP-	Inactif
Une bûche artisanale (faite par un artisan glacier)	43%	42%	45%	39%	28%	38%	46%	57%	41%	38%	50%
Une bûche aux parfums premium ou raffinés (praliné, caramel beurre salé, fruits exotiques, ...)	42%	42%	42%	38%	31%	42%	47%	45%	43%	40%	43%
Une bûche très gourmande	38%	37%	40%	42%	41%	38%	44%	31%	37%	43%	36%
Une bûche légère et peu sucrée	35%	32%	37%	31%	29%	33%	42%	34%	38%	29%	36%
Une bûche au visuel très festif et décoré	34%	32%	36%	37%	32%	35%	37%	31%	32%	37%	34%
Une bûche aux parfums classiques (vanille, chocolat, fruits, ...)	31%	30%	31%	41%	31%	29%	36%	23%	30%	32%	30%
Une bûche à la forme traditionnelle	27%	31%	24%	25%	23%	20%	31%	35%	22%	25%	34%
Une bûche aux saveurs de Noël (marron, pain d'épices, cannelle, ...)	27%	24%	30%	25%	27%	26%	32%	24%	25%	28%	28%
Plusieurs petites bûches à différents parfums	26%	24%	27%	32%	25%	24%	27%	23%	22%	30%	25%
Une bûche au design sobre et élégant	24%	23%	24%	21%	26%	21%	26%	25%	24%	23%	25%
Une bûche avec une forme originale	24%	22%	25%	31%	20%	21%	27%	22%	20%	25%	26%
Une grande bûche unique	18%	19%	17%	28%	14%	14%	20%	19%	18%	17%	20%
Une bûche aux parfums originaux (sucré/salé)	15%	15%	16%	15%	21%	12%	18%	12%	18%	15%	14%

opinionway

PARIS • BORDEAUX • VARSOVIE • CASABLANCA • ABIDJAN

Fondé en 2000 sur cette idée radicalement innovante pour l'époque, OpinionWay a été précurseur dans le renouvellement des pratiques de la profession des études marketing et d'opinion.

Forte d'une croissance continue depuis sa création, l'entreprise n'a eu de cesse de s'ouvrir vers de nouveaux horizons pour mieux adresser toutes les problématiques marketing et sociétales, en intégrant à ses méthodologies le Social Média Intelligence, l'exploitation de la smart data, les dynamiques créatives de co-construction, les approches communautaires et le storytelling.

Aujourd'hui OpinionWay poursuit sa dynamique de croissance en s'implantant géographiquement sur des zones à fort potentiel que sont l'Europe de l'Est et l'Afrique.

Enable today, shape tomorrow

C'est la mission qui anime les collaborateurs d'OpinionWay et qui fonde la relation qu'ils tissent avec leurs clients.

Le plaisir ressenti à apporter les réponses aux questions qu'ils se posent, à réduire l'incertitude sur les décisions à prendre, à tracker les insights pertinents et à co-construire les solutions d'avenir, nourrit tous les projets sur lesquels ils interviennent.

Cet enthousiasme associé à un véritable goût pour l'innovation et la transmission expliquent que nos clients expriment une haute satisfaction après chaque collaboration – 8,9/10, et un fort taux de recommandation – 3,88/4.

Le plaisir, l'engagement et la stimulation intellectuelle sont les trois mantras de nos interventions.

Restons *connectés* !



Recevez chaque semaine nos derniers résultats d'études dans votre boîte mail en vous abonnant à notre newsletter !

Je m'abonne

Vos contacts OpinionWay

Anne-Laure Marchal

Directrice du département
Corporate et enjeux d'opinion

almarchal@opinion-way.com
Tel: 01 81 81 83 00

Lisa Corbineau

Directrice d'études
Pôle opinion

lcorbineau@opinion-way.com

esomar

Corporate 2026

